

Coordonnateur marketing

Le coordonnateur marketing a pour rôle de supporter l'organisation dans le recrutement de participants pour ses études cliniques, grâce à l'utilisation de techniques de marketing efficaces et créatives.

Le coordonnateur marketing aura pour rôle de contribuer à diverses campagnes marketing pour les sites où Syneos Health (division des premières phases) mène ses opérations, soit Québec, Montréal, Toronto et Miami. Ses actions contribueront à atteindre les objectifs de croissance marketing, notamment en augmentant plus particulièrement la communauté numérique de manière ciblée.

Principales responsabilités

- Mener les diverses étapes de refonte des sites Web de la marque Syneos Health
- Créer et gérer les contenus numériques et traditionnels (Site web WordPress, textes, photos et vidéos pour les médias sociaux, montage d'infolettre, blogue, etc.).
- Animer les pages de l'entreprise sur Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn
- Favoriser le référencement (organique et payant), via l'optimisation du contenu des pages du site Web, de l'infolettre, des réseaux sociaux.
- Développer, gérer et maximiser des campagnes sponsorisées sur Facebook.
- Définir des indicateurs de performance des actions et des campagnes de communication, les mesurer, les présenter sur un tableau de bord et en analyser les résultats; chercher à les améliorer en suggérant des pistes d'amélioration.
- Élaborer du matériel de communication traditionnelle (dépliant, flyers, publicités, etc.).
- Collaborer à la gestion du budget de publicité et en optimiser l'utilisation.

Qualifications et compétences recherchées

- Minimum 2 ans d'expérience en communication ou marketing
- A déjà participé au développement de stratégie numérique, de création ou de refonte d'un site
- A déjà participé à l'élaboration de campagnes de publicités sur diverses plates-formes numériques
- Connaissances informatiques : Connaissances pratiques de Windows, de MS Office et d'Adobe Creative Suite (Illustrator et Photoshop), gestion de médias sociaux. Des connaissances en gestion de campagnes Google Adwords, de l'outil Google Analytics et de WordPress seront considérées comme un atout.
- Très bon français et anglais parlés et écrits exigé

Habilités

- Grande autonomie
- Capacité à faire évoluer plusieurs dossiers simultanément
- Sens inné de l'ordre et de l'organisation
- Être orienté vers des objectifs précis et vers l'atteinte de résultat
- Flexibilité et adaptation au changement

Envoyez votre CV à : infoquebec@inventivhealth.com