

Vous recherchez un stage stimulant en marketing ou en communications dans une entreprise de renom? Nous sommes à la recherche d'un stagiaire marketing pour notre bureau de Québec!

Relevant de la coordonnatrice, multimédia et publicité, le stagiaire en marketing a pour rôle de supporter l'organisation dans le recrutement de participants pour ses études cliniques, grâce à l'utilisation de techniques de marketing efficaces et créatives. Vous établirez et tiendrez à jour des indicateurs qui permettront à l'organisation de comprendre le marché, les données démographiques et l'efficacité de nos initiatives liées à la publicité, et ce, pour les 3 sites sur lesquels nous menons nos activités soit, Québec, Toronto et Miami.

**Principales tâches :**

- Travailler en étroite collaboration avec le Gestionnaire du centre d'appels pour développer des plans média, des idées promotionnelles pour attirer de nouveaux volontaires afin d'augmenter la base de données
- Maintenir le site Web des volontaires à jour, c'est-à-dire s'assurer que les études sont affichées et retirées en temps opportun; s'assurer que les informations affichées sont correctes; s'assurer que les applications Internet sont réparties entre l'équipe et le suivi; compiler et conserver des informations statistiques
- Gérer les pages de l'entreprise sur les médias sociaux (Facebook, Twitter et Instagram)
- Négocier les placements média en accord avec le budget mensuel accordé à la publicité
- Maintenir une surveillance de notre concurrence et faire un suivi statistique des appels et des courriels reçus
- Créer, composer et éditer des documents publicitaires dans un contexte de changement d'identité (rebranding)

**Exigences du poste :**

- Formation : Étudiant ou diplômé du baccalauréat en communications ou en administration (spécialisation marketing) ou en relations publiques
- Connaissances informatiques : Connaissances pratiques de Windows, de MS Office et d'Adobe Creative Suite (Illustrator et Photoshop), gestion de médias sociaux, Des connaissances en gestion de campagnes Google Adwords, de l'outil Google Analytics et de WordPress seront considérées comme un atout.
- Aptitudes linguistiques: Bonnes aptitudes en communication (orale et écrite) en anglais et en français

Envoyez votre CV à : [infoquebec@inventivhealth.com](mailto:infoquebec@inventivhealth.com)